



**GABRIEL®**

**RELATÓRIO DE ATIVIDADES**

**2016**



# ÍNDICE

- 04 Mensagem da Presidente
- 06 Estrutura Organizacional
- 07 Missão, Visão, Valores e Objetivo
- 08 Histórico
- 10 Organograma
- 11 Certificações
- 12 Ações de Sensibilização e Prevenção  
Campanha Nacional de Doação de Órgãos e Tecidos
- 13 Campanhas Publicitárias de Doação de Órgãos e Tecidos
- 14 Projeto Sangue Cidadão  
Campanha “Hepatite C Você sabe se tem?”
- 15 Campanha de Prevenção de Malformações Congênitas  
Dia Mundial do Rim
- 16 Campanha de Cadastro de Doadores de Medula Óssea  
Campanha de Doação de Sangue
- 17 Projeto Olhos do Coração
- 18 Palestras & Eventos  
Palestras – Eventos – Reuniões – Flashback
- 19 Jantar 111 anos - Rotary Club Indaiatuba  
Jantar dos 20 anos da ABTO  
Dia da Consciência Negra  
Palestra na Faculdade Anhanguera
- 20 Desenvolvimento Comunitário e Redes  
Parcerias Institucionais
- 22 Parcerias com apoio financeiro
- 23 Participação em programas de Rádio e TV  
Voluntários
- 24 Internet
- 25 Dados da Organização



# MENSAGEM DA PRESIDENTE

O ano de 2016, sem dúvida alguma, foi um ano totalmente atípico. Eventos como olimpíadas e eleições juntaram-se a uma série de escândalos dentro da política e a queda na economia fizeram com que a mobilização de recursos para a manutenção do nosso trabalho fosse um desafio a ser vencido. E vencemos!

Ao olhar para trás e, apesar de todos os reveses como as mudanças ocorridas no Programa de Cidadania Fiscal da Nota Fiscal Paulista que reduziu a porcentagem do repasse do imposto recolhido, além da mudança da forma do sorteio mensal, não foram suficientes para ofuscar o brilho das conquistas alcançadas pela organização que, junto com meu marido Valdir de Carvalho, fundamos há 16 anos atrás.

Foram inúmeras novas parcerias, premiações e reconhecimentos que fizeram com o ano de 2016 pudesse ser considerado pelo nosso grupo gestor como um ano de grandes conquistas!

Entre algumas dessas conquistas é importante ressaltar as parcerias com o Ministério da Saúde e Secretaria de Estado de Saúde de São Paulo para que possamos divulgar e melhorar a qualidade das informações sobre a lista de espera por transplantes, por exemplo.

Graças a esse esforço já disponibilizamos desde setembro deste ano em nosso site, a lista de espera por transplantes por município do estado de São Paulo, informação que até então não era acessível à população.



No cenário nacional, tivemos a oportunidade de propor a formação de uma aliança entre as organizações que trabalham pela melhoria da doação de órgãos e tecidos tendo a ABTO Associação Brasileira de Transplantes de Órgãos como importantíssimo parceiro e apoiador.

Ainda dentro da esfera do terceiro setor, mantivemos e incrementamos parcerias com organizações da sociedade civil que se destacam pela sua importância como o Rotary Club de Indaiatuba, SESI e CIESP de Indaiatuba.

Graças ao esforço de nossa Diretoria, voluntários, amigos, apoiadores e patrocinadores conseguimos nos destacar na Internet o que nos garantiu maior visibilidade, também graças à parceria com o programa Ad Grants da Google. Isso nos possibilitou recebermos campanhas direcionadas por importantes e premiadas agências de publicidade do cenário nacional e internacional.

Enfim, um ano movimentado... cansativo... estressante, mas vitorioso!

Que venha 2017, com seus novos desafios. Nosso grupo gestor é capaz e incansável e acredita na causa da doação. Essa é a receita para realização do trabalho sério, responsável e feito com muito afeto e respeito pelo ser humano e apoiam o respeito ao ciclo da vida!

Abraço fraternos a todos!

***Maria Inês Toledo de Azevedo Carvalho***  
***Presidente***



## ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

Maria Inês Toledo de Azevedo Carvalho - Presidente

Valdir de Carvalho - Diretor Executivo

Bruno César Ferreira - Presidente do Conselho Consultivo

Izaltino Correia de Toledo Neto - 1º. Secretário

Débora de Azevedo Carvalho - Presidente do Conselho Fiscal

Maria Elidia Andrade Picarelli - 1ª Conselheira Fiscal

Márcia Rodrigues Tavares - 2ª Conselheira Fiscal

Alex Cassimiro de Barros Kissilevitc - Gestor Administrativo

Oswaldo Jesus de Moraes Junior - Gestor Financeiro

Carmem Lúcia Arruda - Analista de Projetos

# GABRIEL - GRUPO DE ATUAÇÃO BRASILEIRO PARA REALIZAÇÃO DE TRANSPLANTES E ESTUDO DO TUBO NEURAL

## MISSÃO

Compartilhar com a sociedade conhecimentos de saúde e cidadania, conscientizando-a sobre importância da preservação e dignidade do ciclo da vida.

## PROPÓSITO

Tornar a GABRIEL um espaço harmonioso, sustentável, de constante aprendizado e referência em gestão, cujo impacto das ações transformem e mobilizem os

## VALORES

Criação, Inovação, Adaptação, Ação Ética, Resiliência, Esperança, Respeito, Visão holística.





## Grupo de Atuação Brasileiro para Realização de Transplantes Infantis e Estudos do Tubo Neural

### Histórico

**GABRIEL** – Grupo de Atuação Brasileiro para Realização de Transplantes Infantis e Estudos do Tubo Neural é uma organização da sociedade civil sem fins lucrativos – OSC, que nasceu da tentativa de doação de órgãos de Gabrielle de Azevedo Carvalho, nascida com anencefalia (defeito do fechamento do tubo neural) no dia 24 de maio de 1998.

No terceiro mês de gestação, o casal Maria Inês e Valdir, constatou através de exames pré-natais, que o bebê que esperavam possuía esse tipo de malformação. Era a segunda ocorrência, pois 10 anos antes já haviam perdido outra filha com o mesmo tipo de malformação. Por tratar-se de malformação considerada totalmente incompatível com a vida e pelo risco que gestação poderia representar à mãe, então com 40 anos de idade, foram orientados a solicitar judicialmente a interrupção da gestação.

No entanto, por convicções pessoais e após conversarem bastante sobre o assunto decidiram optar pela manutenção da gravidez para após o nascimento de

Gabrielle, e seu inevitável falecimento, efetuar a doação de seus órgãos na tentativa de ajudar crianças que aguardavam por um transplante. Casos semelhantes já haviam ocorrido nos EUA e Itália. No entanto, a doação foi rejeitada pela Central de Transplantes sob a alegação de que crianças anencéfalas não poderiam ser doadoras, pois a ausência de cérebro impossibilitaria a confirmação de morte encefálica, obrigatória nos casos de doação. A lei nº 9.434 04 de fevereiro de 1997 que regulamenta a doação de órgãos no Brasil é omissa nesses casos. A partir daí o casal se engajou na luta pela normatização das doações de órgãos de bebês nascidos com anencefalia.

Curiosamente, nos três casos que foram amplamente divulgados pela mídia mundial sobre crianças anencéfalas doadoras de órgãos, todas tinham uma coisa em comum, além da própria malformação. No EUA a pequena doadora se chamava Gabrielle Schouten e doou o coração para o recém-nascido também canadense que recebeu o nome de Paul Gabriel



Seu nome foi dado em homenagem à sua doadora e ao cirurgião que realizou o transplante. Na Itália, também em 1998, foi a vez do menino Gabrielli que doou o coração para o pequeno Maurizio. No Brasil, a pequena Gabrielle de Azevedo Carvalho nasceu e faleceu uma hora e meia depois sem conseguir consumir a doação por questões burocráticas e falta de legislação adequada que orientasse para esses casos específicos.

Durante a trajetória iniciada após o falecimento de Gabrielle e início da formação da OSC, o casal fundador da GABRIEL tomou conhecimento da situação do processo doação/transplante no país e optaram em ampliar a atuação da organização voltando seus projetos para sensibilizar e conscientizar as pessoas sobre a importância da doação de órgãos e tecidos como um gesto de solidariedade que salva vidas. Paralelamente começaram a trabalhar também com a disseminação da informação sobre a prevenção de malformações congênitas através da ingestão, anterior à concepção, da vitamina B-9 ou ácido fólico.

Esse simples procedimento pode reduzir em até 80% o risco de malformações como as do fechamento do tubo neural.

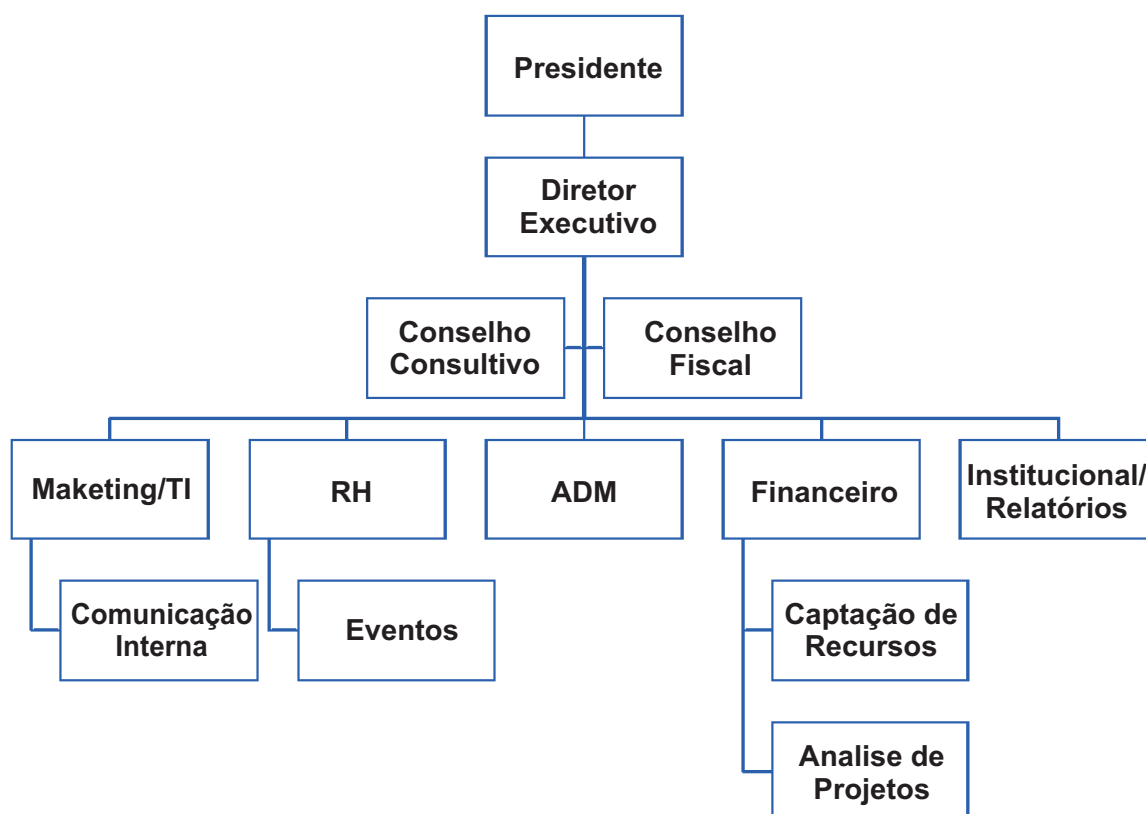
Somente em 2007 o Ministério da Saúde regulamentou a doação de órgãos de bebês anencéfalos através da portaria GM/MS n.º 487, de 02 de março de 2007, estabelecendo que "a retirada de órgãos e/ou tecidos de neonato anencéfalo para fins de transplante ou tratamento deverá ser precedida de diagnóstico de parada cardíaca irreversível".

Apesar de finalmente uma legislação específica reconhecer o neonato anencéfalo como um potencial doador de órgãos, ainda existe muita dificuldade para realização do procedimento, pois o critério adotado tem inviabilizado e/ou impossibilitado a doação e o transplante para esses casos.

Atualmente a GABRIEL também desenvolve campanhas de educação permanente em saúde na expectativa de reduzir, através de prevenção, os casos de doenças que levam ao transplante assim como os diversos tipos de malformações congênitas.



## Organograma GABRIEL



# Certificações

**Utilidade Pública Municipal** - Declarada de Utilidade Pública Municipal em 14.05.07 através da Lei nº 5098.



**Selo Organização Parceira do Transplante** – Certificação concedida pelo Ministério da Saúde através de Portaria MS nº 2759 de 14.09.10 e renovada a cada três anos por Portaria, que concede à Organização GABRIEL - Grupo de Atuação Brasileiro para Realização de Transplantes Infantis e Estudos do Tubo Neural o Selo "Organização Parceira do Transplante", pelo relevante serviço prestado na área de divulgação do processo doação/transplante”.



**Certificação de Tecnologia Social pela Fundação Banco do Brasil** - Os Projetos "Salão Nacional de Humor sobre Doação de Órgãos" e o "Trote Solidário Doação de Órgãos" foram certificados como "Tecnologia Social" pela Comissão de Certificação do Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social no dia 3/09/2011.



**Certificado de Regularidade Cadastral de Entidades** - CRCE nº 0039/2014 emitido em 13/01/2014 emitidos pelo Governo do Estado de São Paulo - Casa Civil - Corregedoria Geral da Administração.



**Marca Registrada** - Concedido o registro pelo no INPI, em 25/08/2015



## Campanha Nacional de Doação de Órgãos e Tecidos



A **OSC GABRIEL** atua na causa da doação e nas suas diversas vertentes. Ao desenvolver ações voltadas à sensibilização e conscientização sobre a importância da doação de órgãos os projetos vão permeando a doação de sangue, medula e tecidos

buscando dar voz aos milhares de cidadãos que todos os anos engrossam a fila à espera por transplante.

Em 2016 foram realizadas diversas ações focadas nesses temas, atingindo milhares de pessoas em todo o território nacional. Os resultados foram obtidos por meio das informações contidas nos sites, em campanhas de incentivo à doação de órgãos, campanhas de doação de sangue bem como em cadastramento de doadores de medula e pelas muitas palestras realizadas ao longo do ano.



Foram confeccionados para esses projetos: 20.000 folhetos, 6 banners, 5 outdoors, 750 camisetas, 1.000 botons, etc..



**SETEMBRO VERDE**  
NÓS APOIAMOS ESSA CAUSA!

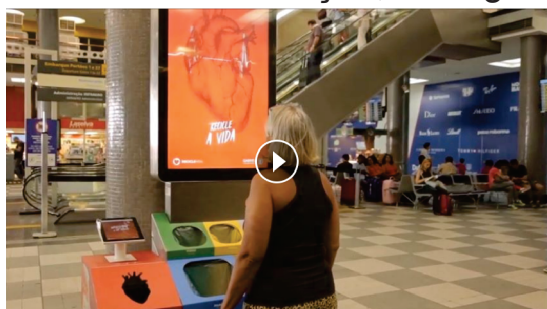


Foram cadastrados 4.154 pessoas no Projeto Sangue Cidadão. Realizadas coletas de 300 bolsas de sangue.

As fachadas dos prédios da Prefeitura, Câmara Municipal, o Polo Shopping Indaiatuba e as caixas de água do SAAE de Indaiatuba foram todas iluminadas de verde em apoio a causa da Doação de Órgãos e Tecidos.

# Campanhas Publicitárias de Doação de Órgãos e Tecidos

Como resultado do crescimento da divulgação do trabalho voltado a defesa da causa da doação, a organização recebeu no ano de 2016, três campanhas distintas, sendo dois vídeos e três imagens para serem utilizadas em peças publicitárias.



As imagens foram produzidas pela agência Y & R – Young e Rubicam Brasil.

**HAVAS**  
WORLDWIDE

No mesmo período a agência Havas Brasil criou a campanha DOE

ÓRGÃOS. RECICLE VIDAS, que gerou uma ação de conscientização a partir do Aeroporto de Congonhas em São Paulo e a produção de vídeo sobre os resultados. Ambas campanhas participaram do Festival de Cannes. Finalmente, o produtor musical Bruno Saike criou e veiculou a campanha JUNTOS PARA SEMPRE que até o final do ano já tinha obtido mais de 1 milhão de visualizações.

**nbranded**  
24 de maio de 2016

**Y&R Brasil**

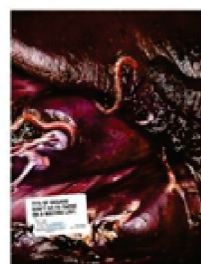
Braziliai stebina ir šokiruoja: "Kas tavo organus palaikys gyvus, kai tu numirsi?"

GABRIEL - Brazilijos transplantacijos grupė, kartu su Y&R Sao Paulo reklamos agentūra sukūrė plakatus:

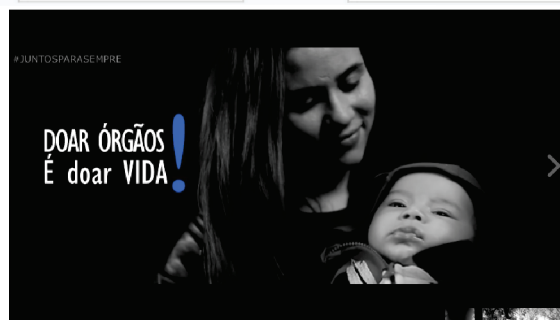
Ar tai Jus paskatina tapti organu donoru?



**nbranded**



**nbranded**



**#JUNTOSPARASEMPRE**





## Projeto Sangue Cidadão

O **Projeto Sangue Cidadão** em parceria com o **Rotary Club de Indaiatuba** tem por objetivo principal criar um banco de dados de doadores de sangue que serão catalogados por tipo sanguíneo e estarão à disposição da população para atender campanhas emergenciais ou de reposição de estoque. O projeto prevê também a fidelização dos doadores por meio de canais de comunicação.



A ideia da criação desse banco de doadores surgiu da experiência vivida pelo Sr. Gilberto Francisco, presidente do **Rotary Club Indaiatuba** gestão 2013-2014.

Por ser um tema abrangente, este projeto está presente em todas as demais ações e eventos dos quais realizamos ou participamos como

convidados. Em 2016 o projeto participou dos eventos: Campanha de Doação de Sangue no **SESI - Indaiatuba** nos dias 06/02 e 02/04, Campanha de **Cadastramento de Doadores de Medula Óssea** na **Max Planck - Indaiatuba** em 25/06, Este projeto teve início no ano de 2013 e possui importantes parceiros como **Laboratórios Dra. Edna Jaguaribe**, **Hemocentro da Unicamp**, **Unimed Campinas**, **ACENBI** e **Polo Shopping de Indaiatuba**.



## Campanha “Hepatite C, você sabe se tem?”

A ação aconteceu numa união de esforços dos **Clubes do Rotary** atuantes na cidade de Indaiatuba e a **OSC GABRIEL**. Foram feitos mais de 1.200 testes em 2016. O movimento pela **Hepatite Zero** é uma iniciativa da **ABPH – Associação Brasileira dos Portadores de Hepatite** que pretende detectar precocemente casos de hepatite C em todo o País. Os teste aconteceram no dia 30/07 simultaneamente no **Shopping**



**Jaraguá** e o **Polo Shopping Indaiatuba**, nos dias 7 e 9/10 no **Pavilhão da Viber** em Indaiatuba – SP durante o **Indaiatuba Matsuri** e no dia 30/10, também na Viber, no **2º Fest Fusca**. Foram parceiros nestas ações, **ACENBI**, **Clube do Fusca de Indaiatuba**, **Polo Shopping Indaiatuba**, **Shopping Jaraguá**, **Faculdade Anhanguera**, **Ymunomaster Vacinas**, **ABPH – Associação Brasileira dos Portadores de Hepatite** e **Drogasil**.

## Campanha de Prevenção de Malformações Congênitas

Neste ano as ações foram intensificadas, uma vez que têm-se observado um crescimento nos casos de nascimentos de crianças com anomalias relativas à falta do uso de ácido fólico na pré-concepção. As ações aconteceram em 09/05 no **Polo Shopping Indaiatuba**.

As mulheres em idade reprodutiva foram alertadas sobre uma questão que pode afetar sua vida: a prevenção de malformações congênitas. Com o slogan “**Ácido Fólico, você conhece? Pergunte ao seu médico**” a

campanha buscou alertar mulheres para que peçam orientação aos seus médicos sobre essa importante vitamina, que pode reduzir o risco de uma gravidez mal sucedida em até 75% dos casos. Durante os eventos foram distribuídos folhetos ao público presente, foram feitas mais de 500 aferições de pressão e testes de glicemia. O público recebeu orientação nutricional de profissionais e alunos de Nutrição da **Faculdade Max Planck**, recebendo folhetos explicativos criados pela **GABRIEL e FEBRASGO**. Foram parceiros, o **Polo Shopping Indaiatuba**, a **Drogasil**, a **Faculdade Max Planck** e a **Unimed Campinas**.



## Dia Mundial do Rim

Em 12/03, no **Polo Shopping Indaiatuba - SP** das 10 as 20 h. A campanha deste ano, teve como tema “**A Prevenção das Doenças Renais começa na Infância**”. Foram feitos teste de glicemia (aprox. 200) e aferição da pressão arterial (aprox. 250) na população presente que também respondeu um questionário sobre hábitos alimentares. Foram distribuídos, além de folhetos informativos, balões alusivos à campanha e mostramos o vídeo sobre consumo exagerado de alimentos considerados



ricos em sódio, açúcar e gordura. Contamos nesta distribuição com a ajuda das crianças do **Rotakids Club de Indaiatuba** clube de crianças do **Rotary Club de Indaiatuba**,

dos nossos voluntários, diretores e também a equipe da **Drogasil** no atendimento a população. Foram parceiros nesta ação, **Polo Shopping de Indaiatuba**, **Unimed Campinas**, **Drogasil**, **Grupo de Palhaços Gandaiá**.





## Campanha de Cadastramento de Doadores de Medula

Em parceria com o **Hemocentro da UNICAMP** as campanhas são realizadas com finalidade de cadastrar novos doadores de medula junto ao **REDOME** –



Registro de Doadores de Medula que é administrado pelo **INCA** - Instituto Nacional do Câncer do Ministério da Saúde.



Em junho de 2016, estivemos na **Faculdade Max Planck** para realizar mais uma campanha de sucesso. Junto com a campanha foi realizado também o cadastro de Doadores de Sangue por meio do projeto “**Sangue Cidadão**”.

## Campanha de Doação de Sangue



Com intuito de colaborar com o **Hemocentro da Unicamp**, foram realizadas campanhas extraordinárias de doação de sangue nos dias 06 de fevereiro e 02 de abril.



Foram coletadas 144 bolsas sendo que 98 pessoas doaram pela 1ª vez. Durante a campanha foi feito um levantamento para saber como as pessoas ficaram sabendo da ação, sendo: 18% através de sua empresa, 26% informação dada pelo **SENAI e SESI**, 4% equipe organizadora, 15% por um amigo, 20% pelas redes sociais e 17% pela imprensa e outras formas. As campanhas foram realizadas através do **Projeto Sangue Cidadão** (Idealizado pelo **Rotary Club Indaiatuba e OSC GABRIEL**), em conjunto com o **SESI Indaiatuba** que sediou a ação e o **Hemocentro Campinas**, responsável por todo o suporte técnico e



profissional. Foram feitos 66 novos cadastros no Banco Virtual de Doadores de Sangue do projeto.



# Projeto de Olhos do Coração

OLHOS DO CORAÇÃO é um projeto voltado para capacitação e integração de deficientes visuais da cidade de Indaiatuba por meio de ações de socialização e acessibilidade, entre outros e que são conduzidas pela ADVI – Amigos dos Deficientes Visuais de Indaiatuba. No ano de 2016 o projeto localizou e contatou cerca de 50 deficientes visuais da cidade e desde então vem crescendo e tornando-se visível perante a comunidade.





## Palestras

As palestras ministradas pela organização, acontecem por solicitação de empresas, escolas e associações ou empresas. Em 2016 cerca de 5.000 pessoas receberam nossas palestras e tiveram acesso às informações sobre os temas abordados pela **GABRIEL**. Foram elas: alunos do **CAMPI** - Círculo de Amigos do Menor Patrulheiro de Indaiatuba, **Glasshiel**, **Faculdade Anhanguera** para os alunos de Fisioterapia e Enfremagem, **Rotary Club de Indaiatuba**, **John Deere Indaiatuba**, **Iben Engenharia**, e **SESI Campinas - Unidade Amoreiras**, entre outras.

## Eventos

A **GABRIEL** participa de vários eventos realizados em Indaiatuba e outros municípios através de sensibilização junto à população sobre a importância da doação de órgãos e tecidos e prevenção de malformações congênitas atuando com a distribuição de folhetos explicativos, confecção do cartão do doador, etc. No ano de 2016 participou de diversos eventos entre eles: Miss e Mister Indaiatuba, Dia do Artesão na Pça. Rui Barbosa, o jantar de aniversário de 20 anos da ABTO e na Feira Literária e Dia da Conscientização Negra, ambas no Casarão do Pau Preto. Fomos convidados para a inauguração da nova loja da Drogasil em Indaiatuba - SP

## Reuniões

Em 2016 aconteceram reuniões importantes. Logo no início do ano estivemos no **Ministério da Saúde** para apresentar o Projeto **Aliança pela Vida** junto com os amigos de Avaré-SP do projeto **Doe Órgãos! Salve Vidas**. A reunião foi muito produtiva e foram obtidos bons resultados. Estivemos também na Central de Transplantes de São Paulo onde conseguimos a parceria para poder informar em nosso site, o número de pacientes que aguardam por transplante, por município, no Estado de São Paulo.



## Flashback



## Jantar 111 anos - Rotary Club Indaiatuba



Durante a cerimônia, foi conferido a nossa presidente o título de **Companheiro Paul Harris** em reconhecimento a prestação de tangíveis e significantes serviços.

## Jantar dos 20 anos da ABTO



## Dia da Consciência Negra



## Palestra na Faculdade Anhanguera





## Parcerias Institucionais

As alianças intersetoriais viabilizam a convergência entre os diferentes atores sociais. É a partir daí que nasce a possibilidade de agregar valor, uma vez que resultados mais efetivos para o desenvolvimento social podem ser esperados com o compartilhamento das experiências individuais de cada setor da sociedade. É sob esta premissa que a **GABRIEL** desenvolve suas parcerias institucionais.

**FATEC Indaiatuba – Centro Paula Souza**, na aplicação do Trote Solidário Daí Bixo! Campanha de Doação de Órgãos que acontece no início do 1º e 2º semestres, propiciou o aumento da abrangência do trabalho de sensibilização sobre a importância da doação de órgãos e tecidos e sobre a prevenção de malformações congênitas através do uso correto da vitamina B-9 ou ácido fólico.



A instituição de ensino também nos apoia realizando pesquisas de campo. Em 2014 a pesquisa realizada foi sobre Doação de Sangue.

Cerca de 600 novos alunos ao ano são recepcionados com palestra sobre o assunto e ajudam a desenvolver ações de solidariedade envolvendo a doação de órgãos e tecidos, tornando-se multiplicadores da informação.

**BOS – Banco de Olhos de Sorocaba** – Iniciada no ano de 2006 através de convite para palestra no município e da Campanha do Cartão do Doador. É um dos mais antigos parceiros da **GABRIEL**.

**Hemocentro da Unicamp** para realização de campanhas de doação de sangue e cadastramento de doadores de medula óssea.



**DROGASIL** nas ações de prevenção em saúde, através de exames de glicemia e pressão arterial, orientando as pessoas que apresentam resultados alterados a procurar orientação médica.



**Polo Shopping de Indaiatuba** em ações de divulgação dos temas abordados pela **GABRIEL**. Em 2016 foram realizadas diversas ações de sensibilização e conscientização a população, tanto no incentivo a doação de órgãos e tecidos, com também na prevenção em saúde.

**Concessionária Colinas** para divulgação através de recibos fornecidos nas praças de pedágio. São centenas de milhares de comprovantes que circulam nas diversas praças de pedágios dessa concessionária.



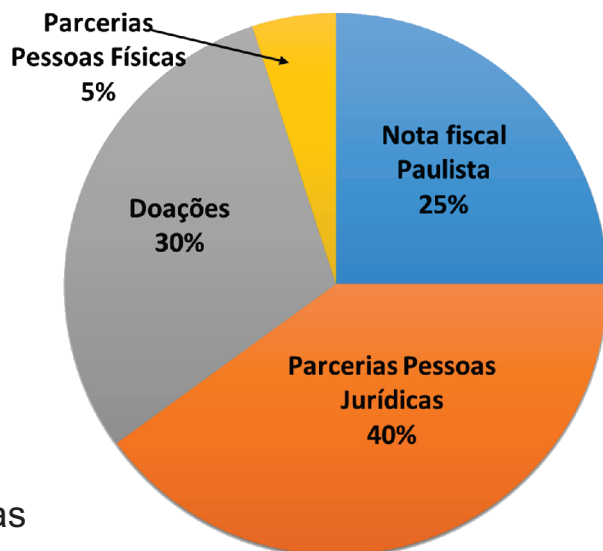
**Rotary Indaiatuba – Distrito 4310** - em 2016 foi mantida a parceria no Projeto Sangue Cidadão na criação de um banco virtual de doadores de sangue para atender campanhas emergenciais. Também foi encaminhada no mês de maio deste ano, por meio dessa parceria, o projeto para instalação de um posto fixo de coleta de sangue no município e cadastramento de doadores medula. Projeto feito pelo Hemocentro da Unicamp e apresentado a Prefeitura Municipal e Secretaria de Saúde.

**Rotaract Club de Indaiatuba – Distrito 4310** - através de participação em diversas campanhas e ações. Atua como parceira no Trote Solidário Daí Bixo! da Fatec Indaiatuba e oferece suporte no Projeto Sangue Cidadão.



## Parcerias com apoio financeiro

Novartis Biociências  
 Unimed Campinas  
 Dominion Group Empreendimentos  
 GTA Soluções em Segurança e Serviços  
 Marquinhos Tintas - Bannwart Buffet  
 Portobello Shopp - IZLOG Digital Signage  
 Drogasil - Flexchange - NTI Equipamentos  
 Núcleo Terapias - Paula Bordenalli - Pindukas  
 Retrô 80 - Vizzenti - Let's It - Cassio Joias



## Estrutura da Receita

A receita da organização é formada principalmente por apoio de empresas privadas, doações, associados e desde outubro de 2012, pelo Programa Nota Fiscal Paulista.

## Apoio logístico

Infraworksys - Hospedagem dos sites GABRIEL e Parceiro Social, SysWebDesign – E-mail marketing, KPM&E – Assessoria de Comunicação, Artoni Gráfica, Ploti Comunicação Visual, Supermercados GoodBom - mantimentos, Atenas Assessoria Contábil – contabilidade fiscal, Techsoup Brasil – fornecimento de softwares originais, Google.



## Participação em programas de Rádio e TV

TV Sol Comunidade – Programa Resenha e participações no Jornal da TV Sol - [www.tvsolcomunidade.com.br](http://www.tvsolcomunidade.com.br)

TV Indaiá - Programa Papo Livre com Jair Italiani e participações no programa Indaiá Notícias - [www.tvindaia.com.br](http://www.tvindaia.com.br)



Rádio CBN Campinas – Jornalismo - [www.portalcbncampinas.com.br](http://www.portalcbncampinas.com.br)

Radio Jornal Indaiatuba 1470AM – Programa Rosa Chock e Jornal das 11h com Adhemar Braitt

## Voluntários

Nossos voluntários trabalham em sintonia com as ações realizadas e necessidades sazonais. No ano de 2016 contamos com a colaboração de mais de 60 voluntários no cadastramento de notas fiscais paulista do Programa de Estímulo à Cidadania Fiscal do Estado de São Paulo, 30 voluntários para as ações programadas durante o ano. Em 2016 realizamos uma campanha de cadastramento de doadores de medula junto com a campanha mensal de doação de sangue do município, envolvendo cerca de 20 voluntários.





## Internet

Foram utilizadas diversas ferramentas para divulgação e comunicação com os usuários na internet e nas redes sociais.

Em 2016 foram mais de 200 mil visualizações no site e nas redes sociais da organização oriundos de aproximadamente 78 países diferentes.

O perfil da **GABRIEL** no Facebook, teve mais de 2.000 amigos e as FanPage's de nossos projetos, no Facebook também, tiveram mais de 2.500 seguidores, somadas a mais 4.500 das demais redes que participamos, perfazendo perto de 10 mil pessoas que acompanham e compartilham as informações postadas nas redes. Nelas são divulgadas campanhas para doação de órgãos, sangue, cadastramento de doadores de medula óssea, notícias do Ministério da Saúde, entre outras. Também são compartilhadas as notícias relacionadas postadas por outras organizações parceiras e que atuam em saúde e cidadania. Entre elas estão **BOS – Banco de Olhos de Sorocaba, AACC Pequenos Corações, Leucemia Zero no Brasil, Liga da Medula Óssea, Dicas de Hemodiálise e Transplantes, ONG Doe Vida, ABTO – Associação Brasileira de Transplantes de Órgãos, Ame Doar, Universitário Sangue Bom, Hemocentro de Campinas, Doe órgãos, Salve Vidas**, entre outras.



Também circulam através da internet Boletins Informativos periódicos onde são divulgadas as ações da **GABRIEL** bem como as últimas notícias sobre os temas trabalhados pela organização. São cerca de 5.000 emails cadastrados que recebem estes boletins.





## Dados da Organização

Nome Fantasia:  
GABRIEL®

Razão Social:  
Grupo de Atuação Brasileiro para Realização de Transplantes Infantis e  
Estudo do Tubo Neural

CNPJ: 04.333.593/0001-69  
Inscrição Estadual: isenta  
C.C.M. 128.309-2  
CRCE nº 0039/2014

Endereço:  
Rua dos Andradas, 969 – Cidade Nova I  
13334-020 – Indaiatuba - SP

Telefone: +55 19 3801-2047  
WhatsApp: +55 19 9 8700-0466

Endereço eletrônico:  
[info@gabriel.org.br](mailto:info@gabriel.org.br)

Site:  
<http://www.gabriel.org.br>

Dados Bancários:  
Banco Itaú Unibanco S/A - 341  
Agencia n.º 4536  
Conta Corrente n.º 05635-3



**GABRIEL**®  
[www.gabriel.org.br](http://www.gabriel.org.br)

Rua dos Andradas, 969 - CEP 13334-020  
Cidade Nova I - Indaiatuba - SP  
Fone: (19)3801-2047  
WhatsApp: +55 19 9 8700-0466  
Facebook: OSCGABRIELoficial  
Google: +GabrielOrgBr  
Site: [www.gabriel.org.br](http://www.gabriel.org.br)  
e-mail: [info@gabriel.org.br](mailto:info@gabriel.org.br)